



# BUS TARIFF

PRISLISTA FÖR ÅTERGIVNING AV KONST I  
OLIKA MEDIA

▷ Priserna gäller endast då tillstånd inhämtats från BUS ◁



## **BUS TARIFF**

Priserna i tariffen avser återgivning av BUS medlemmars konstverk. Priserna är i kronor och gäller bara då tillstånd för återgivning inhämtats från BUS.

BUS företräder drygt 7 000 svenska och 50 000 utländska bildkonstnärer såsom målare, skulptörer, textilkonstnärer, illustratörer, konsthantverkare, designers och formgivare.

Ansökningsblankett för tillstånd att återge konstverk finns på BUS webbplats [www.bus.se](http://www.bus.se). Där hittar du även information om vilka bildkonstnärer som BUS företräder. Särskilda avtal kan tecknas för frekvent och återkommande bildanvändning. Om du är intresserad av att teckna avtal är du välkommen att kontakta BUS för mer information.

Vid användning i marknadsföringssammanhang tillämpas särskilda avtal. Pålägg på tariffen är då normalt 300 procent. Tariffen avser inte ersättning vid uppdrag eller anställning. Alla priser i tariffen anges exklusive moms. Momsen (för närvarande 6 procent) tillkommer därför på priserna som är angivna i tariffen.

## **RABATTER**

Mängdrabatt ges till publikationer, press och informationstrycksaker som passar in under någon av följande rubriker: 1A-C, 2A-D samt 3A och 3E. Används fem eller fler verk av BUS medlemmar **i en och samma** publikation utgår **rabatt** enligt nedan:

5 – 10 verk	10% rabatt
11 – 20 verk	20% rabatt
21 – 50 verk	30% rabatt
51 –    verk	40% rabatt

## **SÄRSKILDA VILLKOR**

### **INTRÅNG/SKADESTÅND**

Nyttjande av skyddade konstverk utan tillstånd utgör intrång i upphovsmannens rätt. Detsamma gäller vid utebliven namngivelse eller bearbetning av verket i form av beskärning av verket eller andra förändringar. BUS kan äga rätt till skadestånd i enlighet med 54 § upphovsrättslagen

### **AVTALSBROTT**

I händelse av att tillstånd givet av BUS inte respekteras utgår ersättning med 200 procent av tariffen. Det gäller bl a då konstverket har återgivits i ett annat sammanhang än tillståndet medger och/eller då copyright inte har angivits i enlighet med tillståndet.

### **AVBESTÄLLNING AV TILLSTÅND**

Om beviljat tillstånd ej nyttjas uttas 20% av fakturerat belopp. Detta gäller under förutsättning att BUS informeras skriftligen inom en månad från fakturadatum. Efter den tidpunkten sker ingen kreditering med anledning av ej använt tillstånd. Tillståndet måste nyttjas inom två år från utfärdat tillståndsdatum. Därefter fordras nytt tillstånd från BUS.

### **BETALNINGSVILLKOR**

Faktureringsavgift utgår med 30 kronor och lagreglerad påminnelseavgift tas ut med 70 kronor. Dröjsmålsränta debiteras efter förfallodagen enligt lag. BUS betalningsvillkor är 30 dagar netto.

*Vi reserverar oss för eventuella tryckfel.*

Senast uppdaterad: 2012-01-01

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<b>1. PUBLIKATIONER</b>	<b>4</b>
1A. BÖCKER .....	4
1B. LÄROMEDEL .....	4
1C. UTSTÄLLNINGSKATALOGER .....	5
1D. MONOGRAFIER .....	5
<b>2. PRESS</b>	<b>5</b>
2A. DAGSPRESS .....	5
2B. ORGANISATIONSTIDNINGAR .....	6
2C. TIDSKRIFTER .....	6
2D. KONST- OCH KULTURTIDSKRIFTER .....	6
<b>3. TRYCKSAKER</b>	<b>7</b>
3A. INFORMATIONSTRYCKSAKER .....	7
3B. AFFISCHER — MED INFORMATIONSSYFTE .....	7
3C. AFFISCHER — TILL FÖRSÄLJNING .....	7
3D. VYKORT .....	7
3E. ALMANACKOR .....	8
3F. KONVOLOUT/OMSLAG .....	8
3G. REPRODUKTION ENSTAKA EXEMPLAR .....	8
3H. FÖRPACKNINGAR/ETIKETTER/PLAST- OCH PAPPERSPÅSAR .....	8
<b>4. DIGITALA MEDIER</b>	<b>9</b>
4A. ICKE VINSTDRIVANDE WEBBPLATSER .....	9
4B. PRIVATA WEBBPLATSER .....	10
4C. VINSTDRIVANDE WEBBPLATSER .....	10
4D. CD-ROM OCH DVD-PUBLIKATIONER .....	10
4E. OFFENTLIGT FRAMFÖRANDE AV KONSTVERK VIA TEKNISKT HJÄLPMEDEL (t ex. oh, dia, powerpoint, interna databaser etc.) .....	10
<b>5. MERCHANDISING</b>	<b>11</b>
<b>6. TV &amp; FILM</b>	<b>11</b>
6A. OFFENTLIGT FRAMFÖRANDE GENOM UTSÄNDNING .....	11
6B. KONSTNÄRSPORTRÄTT OCH UTSTÄLLNINGSREPORTAGE.....	11
6C. REPRIS .....	12
6D. ÅTERGIVNING AV KONSTVERK PÅ EN TV-KANALS WEBBPLATS .....	12
6E. ÅTERGIVNING AV KONSTVERK I BIOGRAFFILM .....	12

# 1. PUBLIKATIONER

## A. BÖCKER

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 15 000	- 25 000
1/8 sida	510	630	805	1 040	1 215	1 490
1/4 sida	630	785	1 010	1 295	1 520	1 855
1/2 sida	715	900	1 295	1 520	1 745	2 135
3/4 sida	805	1 010	1 520	1 745	2 025	2 360
1/1 sida	950	1 185	1 745	2 025	2 250	2 585
Uppslag	1 305	1 630	2 475	2 760	2 985	3 320
Framsida	1 780	2 230	3 340	3 585	3 840	4 270
Baksida	1 295	1 610	2 540	2 790	3 035	3 460
Omslag	2 460	3 075	4 735	4 885	5 090	5 480

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma bok utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”rabatter” på sidan 2.

För senare upplaga i pocket eller liknande lågprisupplaga rabatteras inlagebilderna med ytterligare 20%.

Vid justering av upplaga eller **tilltryck av en boktitel/ISBN** inom 24 månader från första tillståndsgivningen utgår 40% rabatt på då gällande ordinarie pris.

Framsida på icke-kommersiell utgivning av vetenskaplig avhandling med en upplaga upp till max 500 exemplar; ersättning utgår med 890 kronor.

## B. LÄROMEDEL

Storlek/Upplaga	- 5 000	- 10 000	- 15 000	- 25 000	- 50 000
1/8 sida	805	1 040	1 215	1 490	1 785
1/4 sida	1 010	1 295	1 520	1 855	2 225
1/2 sida	1 295	1 520	1 745	2 135	2 560
3/4 sida	1 520	1 745	2 025	2 360	2 835
1/1 sida	1 745	2 025	2 250	2 585	3 100
Uppslag	2 475	2 760	2 985	3 320	3 980
Framsida	3 340	3 585	3 840	4 270	5 115
Baksida	2 540	2 790	3 035	3 460	4 155
Omslag	4 735	4 885	5 090	5 480	6 575

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma läromedel utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”rabatter” på sidan 2.

Vid justering av upplaga eller **tilltryck av en boktitel/ISBN** inom 24 månader från första tillståndsgivningen utgår 40% rabatt på då gällande ordinarie pris.

## C. UTSTÄLLNINGSKATALOGER

Avser kataloger som är utgivna av museer, konsthallar, konstföreningar eller gallerier som produceras specifikt för en utställning och som enbart återger verk som ingår i utställningen och enbart sprids av utställaren.

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 15 000	- 25 000
1/8 sida	355	440	560	725	845	1 040
1/4 sida	440	550	705	910	1 060	1 295
1/2 sida	500	620	910	1 060	1 140	1 490
3/4 sida	560	705	1 060	1 215	1 420	1 650
1/1 sida	665	825	1 215	1 420	1 570	1 805
Uppslag	910	1 140	1 735	1 930	2 090	2 325
Framsida	1 120	1 420	2 120	2 275	2 440	2 715
Baksida	815	1 020	1 610	1 775	1 930	2 205
Omslag	1 560	1 950	3 010	3 110	3 235	3 490

**Jämförande verk:** Verk som reproduceras i katalogen som inte ingår i utställningen applicera tariffen x 1.25.

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma utställningskatalog utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”rabatter” på sidan 2.

## D. MONOGRAFIER

Utgörs av publikationer (böcker, kataloger, almanackor, cd-rom etc.) som fokuserar på en konstnärs arbete.

Ersättningen baseras på royaltavtal och beräknas med hjälp av en procentsats på försäljningspriset. Procentsatsen måste godkännas av konstnären eller dennes rättighetshavare innan publiceringen. Som riktlinje kan nämnas en rekommenderad procentsats på 10% av försäljningspriset.

## 2. PRESS

Tidskrifter som är medlemmar i **Föreningen Sveriges Tidskrifter** omfattas av särskilt avtal.

### A. DAGSPRESS

Storlek/Upplaga	- 10 000	- 25 000	- 50 000	- 100 000	- 200 000	- 300 000	- 500 000
1/9 sida	500	625	785	960	1 240	1 465	1 690
2/9 sida	570	715	895	1 120	1 410	1 630	1 910
3/9 sida	685	855	1 070	1 350	1 575	1 800	2 195
4/9 sida	795	990	1 240	1 520	1 745	1 970	2 475
5/9 sida	900	1 120	1 410	1 690	1 910	2 195	2 700
6/9 sida	1 010	1 265	1 575	1 855	2 135	2 360	2 920
7/9 sida	1 120	1 395	1 745	2 080	2 420	2 535	3 145
8/9 sida	1 225	1 530	1 910	2 250	2 535	2 760	3 375
9/9 sida	1 325	1 660	2 080	2 475	2 700	2 920	3 655
Uppslag	1 580	1 980	2 475	2 920	3 545	4 050	4 835
Framsida*	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan
Löpsedel	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan

\* Avser även framsida på bilaga till tidningen.

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma tidning utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”rabatter” på sidan 2.

## B. ORGANISATIONSTIDNINGAR

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 2 000	- 5 000	- 25 000	- 75 000	- 150 000	- 300 000
1/8 sida	400	500	610	755	835	920	1 070
1/4 sida	500	620	765	950	1 050	1 150	1 335
1/2 sida	570	715	950	1 050	1 150	1 245	1 430
3/4 sida	650	815	1 050	1 150	1 245	1 335	1 530
1/1 sida	755	950	1 150	1 245	1 335	1 430	1 620
Uppslag	1 140	1 430	1 815	2 060	2 305	2 490	2 765
Framsida	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan
Löpsedel	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma tidning utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”rabatter” på sidan 2.

## C. TIDSKRIFTER

Storlek/Upplaga	- 100 000	- 200 000	-300 000	-450 000
1/8 sida	1 080	1 265	1 440	1 665
1/4 sida	1 350	1 575	1 800	2 080
1/2 sida	1 575	1 800	2 080	2 310
3/4 sida	1 800	2 080	2 310	2 535
1/1 sida	2 080	2 310	2 535	2 810
Uppslag	3 035	3 375	3 770	4 105
Framsida	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan
Baksida	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma tidskrift utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”rabatter” på sidan 2.

## D. KONST- OCH KULTURTIDSKRIFTER

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 2 000	-5 000
1/8 sida	275	345	430
1/4 sida	345	440	530
1/2 sida	400	500	665
3/4 sida	460	570	735
1/1 sida	530	665	805
Uppslag	795	1 000	1 265
Framsida	2 x ovan	2 x ovan	2 x ovan
Baksida	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma tidskrift utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”rabatter” på sidan 2.

## 3. TRYCKSAKER

### A. INFORMATIONSTRYCKSAKER

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 10 000	- 50 000	- 100 000	- 300 000	- 500 000
1/8 sida	550	785	875	1 070	1 260	1 400
1/4 sida	675	900	1 070	1 240	1 465	1 690
1/2 sida	810	1 010	1 295	1 410	1 690	2 025
3/4 sida	900	1 185	1 465	1 575	2 080	2 305
1/1 sida	1 010	1 295	1 630	1 745	2 250	2 475
Uppslag	1 485	2 190	2 700	2 920	3 600	4 050
Framsida	1 800	2 535	3 095	3 715	4 610	5 060
Baksida	1 240	1 690	2 195	2 585	3 150	3 600
Omslag	2 645	4 290	5 125	6 215	7 375	8 280

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma informationstrycksak utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”rabatter” på sidan 2.

### B. AFFISCHER - MED INFORMATIONSSYFTE

Som sprids gratis exempelvis vid utställning, teater, annonsering av kulturevenemang etc.

Storlek/Upplaga	- 100	- 250	-500
25 X 35	225	560	1 120
50 X 70	335	845	1 690
60 X 80	450	1 120	2 250
70 X 100	560	1 410	2 810
140 X 100	900	2 250	4 500

### C. AFFISCHER - TILL FÖRSÄLJNING

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 2 000	-3 000	/1 000 +
25 X 35	2 250	4 500	6 745	1 465
50 X 70	3 370	6 745	10 120	2 190
60 X 80	4 500	8 995	13 495	2 360
70 X 100	5 620	11 245	16 870	3 655
140 X 100	8 995	17 995	26 990	5 850

### D. VYKORT

Storlek/Upplaga	-1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	/1 000 +
Enkelt A6 (10 X 15)	1 180	3 215	4 500	8 035	535
Dubbelt	2 140	5 890	8 140	14 615	965
Enkelt A5 (15 X 21)	1 605	4 390	6 105	10 925	695
Dubbelt	2 890	8 035	11 030	19 920	1 310

## E. ALMANACKOR

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 25 000	/1 000 +
A5 (15 X 21)	785	940	1 120	1 345	1 610	610
A4 (21 X 30)	980	1 175	1 410	1 695	2 030	815
A3 (30 X 42)	1 225	1 470	1 765	2 120	2 550	1 020
A2 (42 X 60)	1 835	2 205	2 640	3 160	3 795	1 325

Storlek anger bildens storlek (inte almanackans storlek i sig).

Omslag: tariffen x 1,5.

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma almanacka utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”rabatter” på sidan 2.

## F. KONVOLUT/OMSLAG (T EX OMSLAG TILL CD, DVD, VHS OCH KASSETTBÖCKER)

För återgivning på digitala lagringsmedier såsom CD-rom och DVD; se rubrik 4D

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 5 000	-10 000	- 15 000	- 25 000	/10 000 +
Inlaga 1/1 sida	950	1 745	2 025	2 250	2 585	220
Uppslag	1 305	2 475	2 760	2 985	3 320	275
Framsida	1 780	3 340	3 585	3 840	4 270	335
Baksida	1 295	2 540	2 790	3 035	3 460	225

## G. REPRODUKTION ENSTAKA EXEMPLAR (T EX. TILL UTSTÄLLNINGAR)

Tillfällig utställning max 2 år	1 530 kr/verk
Permanent utställning	3 060 kr/verk

Tillståndet medger rätt att framställa 1 reservex. av varje exemplar.

## H. FÖRPACKNINGAR/ETIKETTER/PLAST - OCH PAPPERSPÅSAR

Ersättningen för dessa tillstånd baseras på avtal och beräknas med hjälp av en procentsats på försäljningspriset. Kontakta BUS för mer information.

## 4. DIGITALA MEDIER

Detta är exempel på internettariffer. För konstverk på startsidan höjs priset med 100%. Vid användning för PR, i reklam, marknadsföring eller liknande kontakta BUS för offert. För tryckta publikationer med samtidig exponering på utgivarens hemsida beräknas ett samlat pris. För bildpublicering på bloggar och liknande behövs också BUS tillstånd. Kontakta BUS för mer information.

### A. ICKE VINSTDRIVANDE WEBBPLATSER

#### Kultur- och utbildningsinstitutioner

Utställning och undervisning		
Antal verk	Pris/månad	Pris/år
1 konstverk	136	1 632
2 - 3	181	2 172
4 - 6	208	2 496
7 - 10	226	2 712
11 - 20	280	3 360
21 - 30	397	4 764
31 - 40	452	5 424
41 - 50	569	6 828

Information, profilering mm		
Antal verk	Pris/månad	Pris/år
1 konstverk	172	2 064
2 - 3	226	2 712
4 - 6	253	3 036
7 - 10	271	3 252
11 - 20	325	3 900
21 - 30	488	5 856
31 - 40	650	7 800
41 - 50	813	9 756

## B. PRIVATA WEBBPLATSER

Antal verk	Pris/månad	Pris/år
1 - 10	18	216
11 - 50 maximum	90	1 080

Tariffen tillämpas för webbplatser som tillhör en individuell person och som inte har något vinstintresse av platsen. Webbplatsen får inte generera direkt eller indirekt inkomst.

## C. VINSTRIVANDE WEBBPLATSER

Antal verk	Pris/månad	Pris/år
1	271	3 252
2 - 3	361	4 332
4 - 6	416	4 992
7 - 10	452	5 424
11 - 20	668	8 016
21 - 30	912	10 944
31 - 40	1 039	12 468
41 - 50	1 310	15 720

Tariffen tillämpas för allt webb-baserat innehåll som publiceras av organisationer eller individer som har ett vinstintresse med sin verksamhet..

Kontakta BUS för prisuppgift för all annan återgivning på internet (som inte faller under rubrikerna 4A - C ovan).

## D. CD-ROM OCH DVD-PUBLIKATIONER (ELLER MOTSVARANDE DIGITALA LAGRINGSMEDIER)

För återgivning på omslag/konvolut; se rubrik 3F

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 25 000	- 25 000
Per bild	715	900	1 295	1 520	1 745	2 135

## E. OFFENTLIGT FRAMFÖRANDE AV KONSTVERK VIA TEKNISKT HJÄLPMEDEL

Avser exempelvis bildspel med oh-bilder, diabilder, power point, interna databaser etc. Avser ej framförande av rörlig bild; se rubrik 6

För offentliga presentationer i samband med utställning av verk som ingår i utställningen utgår ersättning med 360 kr/verk och utställningsperiod.

Antal verk	Pris år/skärm
1 - 9	2 550
10 - 49	3 060
50 - 99	3 670
100 - 199	4 775
200 - 499	6 200
500 - 1 000	8 040

För mer information kontakta BUS.

## 5. MERCHANDISING

### Exempel på merchandising-produkter:

T-shirt, glas/porslin, pussel/spel, brickor, tygkassar, kylskåpsmagneter etc.

Ersättningen baseras på royaltyavtal och beräknas med hjälp av en procentsats på försäljningspriset. Procentsatsen måste godkännas av konstnären eller dennes rättighetshavare innan publiceringen. Som riktlinje kan nämnas en rekommenderad procentsats på 10 procent av försäljningspriset.

## 6. TV & FILM

### A. OFFENTLIGT FRAMFÖRANDE GENOM UTSÄNDNING

Ersättning avser sändning i en kanal över det svenska territoriet.

Ersättning utgår enligt följande intervall per verk i intervallet och per påbörjad minuts utsändning av varje verk.

Antal verk	Max ersättning kronor/poäng per bild. För utsändning.
1 – 3	1 050
4 – 12	700
13 – 24	500
25 –	350

### B. KONSTNÄRSPORTRÄTT OCH UTSTÄLLNINGSREPORTAGE

Vid sändning av gestaltande bildintensiva program som till exempel konstnärsporträtt, varmed även avses sammanhängande programinslag, kan – oavsett antal verk som visas i programmet – istället för tariff enligt ovan utges ersättning enligt följande:

Sändningstid per påbörjad minut	1 min	2 – 5 min	6 min eller mer
Ersättning	3 450 kr	3 450 kr + 550 kr/min	3 450 kr + 550 kr/ per minut för minut 2 – 5 + 350 kr/per minut för minut 6 och uppåt

### C. REPRIS

Med repris avses att program som tidigare sänts, ånyo utnyttjas för sändning i det sändande tv-bolagets kanaler.

#### Följande ersättningar utgår vid repris:

<b>Servicerepris</b>	Program som repriseras inom 8 dagar från första sändning, ersätts med 20% av honoraret för första sändningen oavsett antalet repriser
<b>Snabbrepris</b>	Program som repriseras inom 9 – 30 dagar från första sändningen ersätts med 50% av honoraret för första sändningen. Ersättningen beräknas enskilt för varje sänd repris
<b>Övriga repriser</b>	Övriga repriser av program ersätts med 100% av honoraret för första sändningen.

### **C. ÅTERGIVNING AV KONSTVERK PÅ INTERNET I FORM AV PLAY-TJÄNSTER**

Tillgängliggörande av program på tv-kanalens webbplats under 30 dagar efter första sändning/ övrig repris. Ersättning beräknas som 50% av tariff 6A ovan.

### **D. ENSTAKA VERK PÅ WEBBPLATS (EJ PLAY-TJÄNST)**

Nyttjande av enstaka verk på en tv-kanals webbplats oavsett om verket nyttjas i tv-utsändning eller ej. Med enstaka verk avses bilder som används i tv-bolagets webbsajt som en del i grafisk layout.

<b>Varaktigt</b>	<b>1 vecka</b>	<b>1 månad</b>	<b>3 månader</b>	<b>6 månader</b>	<b>12 månader</b>
Kronor/verk	320	530	730	975	1 215

### **E. BIOGRAFFILM, TV-FILM ELLER LIKNANDE**

För inspelning av verk för annan distribution än ovan, till exempel biograffilm, kontakta BUS för tillstånd.