



**BUS**  
**BILDKONST UPPHOVSRÄTT I SVERIGE**  
VISUAL ARTS COPYRIGHT SOCIETY IN SWEDEN

---

## BUS TARIFF

\*\*\*

PRISLISTA FÖR ÅTERGIVNING AV KONST I  
OLIKA MEDIA

- PRISERNA GÄLLER BARA DÅ TILLSTÅND  
INHÄMTATS FRÅN BUS -

©

## **BUS TARIFF**

Priserna i tariffen avser återgivning av BUS medlemmars konstverk. Priserna gäller bara då tillstånd för återgivning inhämtats från BUS.

BUS företräder drygt 6 000 svenska och 45 000 utländska bildkonstnärer såsom målare, skulptörer, textilkonstnärer, illustratörer, konsthantverkare, designers och formgivare.

Ansökningsblankett för tillstånd att återge konstverk finns på BUS webbplats [www.bus.se](http://www.bus.se). Där hittar du även information om vilka bildkonstnärer som BUS företräder. Särskilda avtal kan tecknas för frekvent och återkommande bildanvändning. Om du är intresserad av att teckna avtal är du välkommen att kontakta BUS för mer information.

Vid användning i marknadsföringssammanhang tillämpas särskilda avtal. Pålägg på tariffen är då normalt 300 procent. Tariffen avser inte ersättning vid uppdrag eller anställning. Alla priser i tariffen anges exklusive moms. Momsen (för närvarande 6 %) tillkommer därför på priserna som är angivna i tariffen.

### **RABATTER**

Mängdrabatt ges till publikationer, press och informationstrycksaker som passar in under någon av följande rubriker: 1A-C, 2A-D samt 3A, 3E och 3F. Används fem eller fler verk av BUS medlemmar **i en och samma** publikation utgår **rabatt** enligt nedan:

5 - 10 verk	10 % rabatt
11 - 20 verk	20 % rabatt
21 - 50 verk	30 % rabatt
51 - verk	40 % rabatt

## **SÄRSKILDA VILLKOR**

### **INTRÅNG/SKADESTÅND**

Nyttjande av skyddade konstverk utan tillstånd utgör intrång i upphovsmannens rätt. Det samma gäller vid utebliven namngivelse eller bearbetning av verket i form av beskärning av verket eller andra förändringar. BUS kan äga rätt till skadestånd i enlighet med 54 § upphovsrättslagen

### **AVTALSBROTT**

I händelse av att tillstånd givet av BUS inte respekteras utgår ersättning med 200 procent av tariffen. Det gäller bl a då konstverket har återgivits i ett annat sammanhang än tillståndet medger och/eller då copyright inte har angivits i enlighet med tillståndet.

### **AVBESTÄLLNING AV TILLSTÅND**

Om beviljat tillstånd ej nyttjas uttas 20 % av fakturerat belopp. Detta gäller under förutsättning att BUS informeras skriftligen inom en månad från fakturadatum. Efter den tidpunkten sker ingen kreditering med anledning av ej använt tillstånd. Tillståndet måste nyttjas inom två år från utfärdat tillståndsdatum. Därefter fordras nytt tillstånd från BUS.

### **BETALNINGSVILLKOR**

Faktureringsavgift utgår med 30:- och lagreglerad påminnelseavgift tas ut med 70 kr. Dröjsmålsränta debiteras efter förfallodagen enligt lag. BUS betalningsvillkor är 30 dagar netto.

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

## 1. PUBLIKATIONER...4

1A.	BÖCKER .....	4
1B.	LÄROMEDEL .....	4
1C.	UTSTÄLLNINGSKATALOGER .....	5
1D.	MONOGRAFIER .....	5

## 2. PRESS...5

2A.	DAGSPRESS .....	5
2B.	ORGANISATIONSTIDNINGAR .....	6
2C.	TIDSKRIFTER .....	6
2D.	KONST- OCH KULTURTIDSKRIFTER .....	6

## 3. TRYCKSAKER...7

3A.	INFORMATIONSTRYCKSAKER .....	7
3B.	AFFISCHER (MED INFORMATIONSSYFTE) .....	7
3C.	AFFISCHER (TILL FÖRSÄLJNING) .....	7
3D.	VYKORT .....	7
3E.	ALMANACKOR .....	8
3F.	KONVOLOUT/OMSLAG .....	8
3G.	REPRODUKTION ENSTAKA EXEMPLAR .....	8
3H.	FÖRPACKNINGAR/ETIKETTER/PLAST- OCH PAPPERSPÅSAR .....	8

## 4. DIGITALA MEDIER...9

4A.	ICKE VINSTDRIVANDE WEBBPLATSER .....	9
4B.	VINSTDRIVANDE WEBBPLATSER .....	10
4C.	WEBBPLATSER - PRIVAT BRUK .....	10
4D.	INTERNET ARKIV - TILLÄMPAS FÖR MUSEER .....	11
4E.	CD-ROM OCH DVD-PUBLIKATIONER .....	11
4F.	OFFENTLIGT FRAMFÖRANDE AV KONSTVERK VIA TEKNISKT HJÄLPMEDEL (EX. OH, DIA, POWERPOINT, INTERNA DATABASER ETC.) .....	11

## 5. MERCHANDISING...11

## 6. TV & FILM...12

6A.	INSPELNING .....	12
6B.	OFFENTLIGT FRAMFÖRANDE GENOM UTSÄNDNING .....	12
6C.	KONSTNÄRSPORTRÄTT OCH UTSTÄLLNINGSREPORTAGE .....	12
6D.	REPRIS .....	13
6E.	ÅTERGIVNING AV KONSTVERK PÅ EN TV-KANALS WEBBPLATS .....	13

# 1. PUBLIKATIONER

## A. BÖCKER

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 15 000	- 25 000
1/8 sida	510	630	805	1 040	1 215	1 490
1/4 sida	630	785	1 010	1 295	1 520	1 855
1/2 sida	715	900	1 295	1 520	1 745	2 135
3/4 sida	805	1 010	1 520	1 745	2 025	2 360
1/1 sida	950	1 185	1 745	2 025	2 250	2 585
Uppslag	1 305	1 630	2 475	2 760	2 985	3 320
Framsida	1 620	2 025	3 035	3 260	3 490	3 880
Baksida	1 175	1 465	2 310	2 535	2 760	3 145
Omslag	2 235	2 795	4 305	4 440	4 625	4 980

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma bok utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”Rabatter” på sidan 2.

För senare upplaga i pocket eller liknande lågprisupplaga rabatteras inlagebilderna med ytterligare 20 %.

Vid justering av upplaga eller **tilltryck av en boktitel/ISBN** inom 24 månader från första tillståndsgivningen utgår 40 % rabatt på då gällande ordinarie pris.

Framsida på icke-kommersiell utgivning av vetenskaplig avhandling med en upplaga upp till max 500 exemplar; ersättning utgår med 810 kronor.

## B. LÄROMEDEL

Storlek/Upplaga	- 5 000	- 10 000	- 15 000	- 25 000	- 50 000
1/8 sida	805	1 040	1 215	1 490	1 785
1/4 sida	1 010	1 295	1 520	1 855	2 225
1/2 sida	1 295	1 520	1 745	2 135	2 560
3/4 sida	1 520	1 745	2 025	2 360	2 835
1/1 sida	1 745	2 025	2 250	2 585	3 100
Uppslag	2 475	2 760	2 985	3 320	3 980
Framsida	3 035	3 260	3 490	3 880	4 650
Baksida	3 210	2 535	2 760	3 145	3 775
Omslag	4 305	4 440	4 625	4 980	5 975

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma läromedel utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”Rabatter” på sidan 2.

Vid justering av upplaga eller **tilltryck av en boktitel/ISBN** inom 24 månader från första tillståndsgivningen utgår 40 % rabatt på då gällande ordinarie pris.

## C. UTSTÄLLNINGSKATALOGER

Avser kataloger som är utgivna av museer, konsthallar, konstföreningar eller gallerier som produceras specifikt för en utställning och som enbart återger verk som ingår i utställningen och enbart sprids av utställaren.

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 15 000	- 25 000
1/8 sida	355	440	560	725	845	1 040
1/4 sida	440	550	705	910	1 060	1 295
1/2 sida	500	620	910	1 060	1 140	1 490
3/4 sida	560	705	1 060	1 215	1 420	1 650
1/1 sida	665	825	1 215	1 420	1 570	1 805
Uppslag	910	1 140	1 735	1 930	2 090	2 325
Framsida	1 120	1 420	2 120	2 275	2 440	2 715
Baksida	815	1 020	1 610	1 775	1 930	2 205
Omslag	1 560	1 950	3 010	3 110	3 235	3 490

**Jämförande verk:** Verk som reproduceras i katalogen som inte ingår i utställningen applicera tariffen x 1.25.

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma utställningskatalog utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”Rabatter” på sidan 2.

## D. MONOGRAFIER

Utgörs av publikationer (böcker, kataloger, almanackor, cd-rom etc.) som fokuserar på en konstnärs arbete.

Ersättningen baseras på royaltyavtal och beräknas med hjälp av en procentsats på försäljningspriset. Procentsatsen måste godkännas av konstnären eller dennes rättighetshavare innan publiceringen. Som riktlinje kan nämnas en rekommenderad procentsats på 10 % av försäljningspriset.

# 2. PRESS

Tidskrifter som är medlemmar i **Föreningen Sveriges Tidskrifter** omfattas av särskilt avtal.

## A. DAGSPRESS

Storlek/Upplaga	- 10 000	- 25 000	- 50 000	- 100 000	- 200 000	- 300 000	- 500 000
1/9 sida	500	625	785	960	1 240	1 465	1 690
2/9 sida	570	715	895	1 120	1 410	1 630	1 910
3/9 sida	685	855	1 070	1 350	1 575	1 800	2 195
4/9 sida	795	990	1 240	1 520	1 745	1 970	2 475
5/9 sida	900	1 120	1 410	1 690	1 910	2 195	2 700
6/9 sida	1 010	1 265	1 575	1 855	2 135	2 360	2 920
7/9 sida	1 120	1 395	1 745	2 080	2 420	2 535	3 145
8/9 sida	1 225	1 530	1 910	2 250	2 535	2 760	3 375
9/9 sida	1 325	1 660	2 080	2 475	2 700	2 920	3 655
Uppslag	1 580	1 980	2 475	2 920	3 545	4 050	4 835
Framsida*	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan
Löpsedel	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan

\* Avser även framsida på bilaga till tidningen.

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma tidning utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”Rabatter” på sidan 2.

## B. ORGANISATIONSTIDNINGAR

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 2 000	- 5 000	- 25 000	- 75 000	- 150 000	- 300 000
1/8 sida	400	500	610	755	835	920	1 070
1/4 sida	500	620	765	950	1 050	1 150	1 335
1/2 sida	570	715	950	1 050	1 150	1 245	1 430
3/4 sida	650	815	1 050	1 150	1 245	1 335	1 530
1/1 sida	755	950	1 150	1 245	1 335	1 430	1 620
Uppslag	1 140	1 430	1 815	2 060	2 305	2 490	2 765
Framsida	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan
Löpsedel	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma tidning utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”Rabatter” på sidan 2.

## C. TIDSKRIFTER

Storlek/Upplaga	- 100 000	- 200 000	-300 000	-450 000
1/8 sida	1 080	1 265	1 440	1 665
1/4 sida	1 350	1 575	1 800	2 080
1/2 sida	1 575	1 800	2 080	2 310
3/4 sida	1 800	2 080	2 310	2 535
1/1 sida	2 080	2 310	2 535	2 810
Uppslag	3 035	3 375	3 770	4 105
Framsida	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan
Baksida	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma tidskrift utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”Rabatter” på sidan 2.

## D. KONST- OCH KULTURTIDSKRIFTER

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 2 000	-5 000
1/8 sida	275	345	430
1/4 sida	345	440	530
1/2 sida	400	500	665
3/4 sida	460	570	735
1/1 sida	530	665	805
Uppslag	795	1 000	1 265
Framsida	2 x ovan	2 x ovan	2 x ovan
Baksida	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma tidskrift utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”Rabatter” på sidan 2.

# 3. TRYCKSAKER

## A. INFORMATIONSTRYCKSAKER

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 10 000	- 50 000	- 100 000	- 300 000	- 500 000
1/8 sida	550	785	875	1 070	1 260	1 400
1/4 sida	675	900	1 070	1 240	1 465	1 690
1/2 sida	810	1 010	1 295	1 410	1 690	2 025
3/4 sida	900	1 185	1 465	1 575	2 080	2 305
1/1 sida	1 010	1 295	1 630	1 745	2 250	2 475
Uppslag	1 485	2 190	2 700	2 920	3 600	4 050
Framsida	1 800	2 535	3 095	3 715	4 610	5 060
Baksida	1 240	1 690	2 195	2 585	3 150	3 600
Omslag	2 645	4 290	5 125	6 215	7 375	8 280

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma informationstrycksak utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”Rabatter” på sidan 2.

## B. AFFISCHER - MED INFORMATIONSSYFTE SOM SPRIDS GRATIS EXEMPELVIS VID UTSTÄLLNING, TEATER, ANNONSERING AV KULTUREVENEMANG ETC.

Storlek/Upplaga	- 100	- 250	-500
25 x 35	225	560	1 120
50 x 70	335	845	1 690
60 x 80	450	1 120	2 250
70 x 100	560	1 410	2 810
140 x 100	900	2 250	4 500

## C. AFFISCHER - TILL FÖRSÄLJNING

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 2 000	-3 000	/1 000 +
25 x 35	2 250	4 500	6 745	1 465
50 x 70	3 370	6 745	10 120	2 190
60 x 80	4 500	8 995	13 495	2 360
70 x 100	5 620	11 245	16 870	3 655
140 x 100	8 995	17 995	26 990	5 850

## D. VYKORT

Storlek/Upplaga	-1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	/1 000 +
Enkelt A6 (10 x 15)	1 180	3 215	4 500	8 035	535
Dubbelt	2 140	5 890	8 140	14 615	965
Enkelt A5 (15 x 21)	1 605	4 390	6 105	10 925	695
Dubbelt	2 890	8 035	11 030	19 920	1 310

## E. ALMANACKOR

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 25 000	/1 000 +
A5 (15 x 21)	785	940	1 120	1 345	1 610	610
A4 (21 x 30)	980	1 175	1 410	1 695	2 030	815
A3 (30 x 42)	1 225	1 470	1 765	2 120	2 550	1 020
A2 (42 x 60)	1 835	2 205	2 640	3 160	3 795	1 325

Storlek anger bildens storlek (inte almanackans storlek i sig).

Omslag: tariffen x 1,5.

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma almanacka utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”Rabatter” på sidan 2.

## F. KONVOLUT/OMSLAG (T EX OMSLAG TILL CD, DVD, VHS OCH KASSETTBÖCKER)

FÖR ÅTERGIVNING PÅ DIGITALA LAGRINGSMEDIER SÅSOM CD-ROM OCH DVD; SE RUBRIK 4 E

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 5 000	-10 000	- 15 000	- 25 000	/10 000 +
Inlaga 1/1 sida	950	1 745	2 025	2 250	2 585	220
Uppslag	1 305	2 475	2 760	2 985	3 320	275
Framsida	1 620	3 035	3 260	3 490	3 880	305
Baksida	1 175	2 310	2 535	2 760	3 145	230

Används fem eller fler verk av BUS medlemmar i samma konvolut/omslag utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken ”Rabatter” på sidan 2.

## G. REPRODUKTION ENSTAKA EXEMPLAR (EX. TILL UTSTÄLLNINGAR)

Tillfällig utställning max 2 år	1 530 kr/verk
Permanent utställning	3 060 kr/verk

Tillståndet medger rätt att framställa 1 reservex. av varje exemplar.

## H. FÖRPACKNINGAR/ETIKETTER/PLAST - OCH PAPPERSPÅSAR

Ersättningen för dessa tillstånd baseras på avtal och beräknas med hjälp av en procentsats på försäljningspriset. Kontakta BUS för mer information.

## 4. DIGITALA MEDIER

Samtliga priser för Internetåtergivning är omräknade från euro och baseras på föregående års genomsnittskurs enligt Riksbankens officiella beräkning.

Detta är exempel på Internettariffer. Vid användning i reklam, marknadsföring eller liknande, kontakta BUS för offert.

### A. ICKE VINSTDRIVANDE WEBBPLATSER

(TILLHÖRANDE ORGANISATIONER MED KULTUR- OCH UTBILDNINGSVERKSAMHET)

#### Innehåll av kultur och utbildning

Denna tariff avser institutioner som är icke vinstdrivande, med verksamhet inom kultur eller utbildning som publicerar material med kulturellt innehåll eller i utbildningssyfte.

Med **kulturellt bruk** menas allt innehåll som publiceras utan kommersiellt eller vinstdrivande syfte av icke vinstdrivande kulturella organisationer (t ex museum) i samband med utställningar eller visningar av verk till allmänheten i kulturellt syfte.

Med **utbildningsbruk** menas allt innehåll som publiceras i utbildningssyfte av organisationer/institutioner med utbildningsverksamhet (privata och kommunala skolor, läroverk, friskolor, universitet och högskolor).

Antal verk	1 månad	6 månader	12 månader
1 konstverk	144	864	1 729
2 - 3	192	1 153	2 305
4 - 6	221	1 326	2 651
7 - 10	240	1 441	2 882
11 - 20	298	1 787	3 573
21 - 30	423	2 536	5 072
31 - 40	480	2 882	5 763
41 - 50	605	3 631	7 262
51 - 60	720	4 322	8 645
61 - 70	845	5 072	10 143
71 - 80	961	5 763	11 527
81 - 90	1 085	6 513	13 025
91 - 100	1 201	7 204	14 408
101 - 200	1 681	10 086	20 172
201 - 300	2 161	12 967	25 935
301 - 400	2 642	15 849	31 698
401 - 500	3 122	18 731	37 461
501 - 1 000	4 082	24 494	48 988
1 001 - 2 000	5 043	30 257	60 515
2 001 - 3 000	6 003	36 021	72 041
3 001 - 4 000	6 964	41 784	83 568
4 001 - 5 000	7 925	47 547	95 094
5 001 - 10 000	9 846	59 074	118 148
10 001 - 20 000	11 767	70 600	141 201

## B. VINSTRIVANDE WEBBPLATSER - VINSTRIVANDE FÖRETAG

Den här kategorin avser allt webb-baserat innehåll som publiceras av organisationer eller individer som har ett vinstintresse med sin verksamhet.

Antal verk	1 månad	6 månader	12 månader
1 konstverk	288	1 729	3 458
2 - 3	384	2 305	4 611
4 - 6	432	2 593	5 187
7 - 10	480	2 882	5 763
11 - 20	720	4 322	8 645
21 - 30	961	5 763	11 527
31 - 40	1 201	7 204	14 408
41 - 50	1 441	8 645	17 290
51 - 60	1 681	10 086	20 172
61 - 70	1 921	11 527	23 053
71 - 80	2 161	12 967	25 935
81 - 90	2 401	14 408	28 817
91 - 100	2 642	15 849	31 698
101 - 200	4 457	26 742	53 483
201 - 300	5 619	33 715	67 431
301 - 400	6 772	40 631	81 263
401 - 500	7 925	47 547	95 094
501 - 1 000	10 239	61 437	122 874
1 001 - 2 000	15 061	90 369	180 737
2 001 - 3 000	18 010	108 062	216 124
3 001 - 4 000	20 604	123 623	247 246
4 001 - 5 000	23 389	140 336	280 673

## C. WEBBPLATSER - PRIVAT BRUK

(AVSER EN WEBBPLATS SOM TILLHÖR EN INDIVIDUELL PERSON UTAN VINSTRIVANDE)

Antal verk	1 månad	6 månader	12 månader
1 - 10	19	115	231
11 - 50	96	576	1 153

## D. INTERNET ARKIV - TILLÄMPAS FÖR MUSEER

I samband med nyttjande av ett större antal verk på Internet finns möjlighet för museer att sluta ett särskilt avtal med BUS. Avtalet reglerar situationer då flera olika sökbara verk ligger samlade under en gemensam rubrik som t ex ”samlingen”, ”tidigare utställningar” och/eller ”tidigare nummer” av en tidning. Vid annat nyttjande av bild på webbplatsen ska ersättning utgå enligt 4 A ovan eller enligt uppgifter från BUS.

Antal återgivningar av verk (st)	Ersättning/år (kr)
1 - 100	5 100
101 - 250	7 650
251 - 500	10 200
501 - 2000	15 300
2001 - 4 000	20 400
4 001 - 8 000	25 000
8 001 - 16 000	32 500

KONTAKTA BUS FÖR PRISUPPGIFT FÖR ALL ANNAN ÅTERGIVNING PÅ INTERNET (SOM INTE FALLER UNDER RUBRIKERNÄ 4 A - D OVAN).

## E. CD-ROM OCH DVD-PUBLIKATIONER (ELLER MOTSVARANDE DIGITALA LAGRINGSMEDIER) FÖR ÅTERGIVNING PÅ OMSLAG/KONVOLUTION; SE RUBRIK 3 F

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 25 000	- 25 000
Per bild	715	900	1 295	1 520	1 745	2 135

## F. OFFENTLIGT FRAMFÖRANDE AV KONSTVERK VIA TEKNISKT HJÄLPMEDEL AVSER EXEMPELVIS BILDSPEL MED OH-BILDER, DIABILDER, POWERPOINT, INTERNA DATABASER ETC. AVSER EJ FRAMFÖRANDE AV RÖRLIG BILD; SE RUBRIK 6

För offentliga presentationer i samband med utställning av verk som ingår i utställningen utgår ersättning med 360:-/verk och utställningsperiod.

Antal verk	Pris år/skärm
1 - 9	2 550
10 - 49	3 060
50 - 99	3 670
100 - 199	4 775
200 - 499	6 200
500 - 1 000	8 040

För mer information kontakta BUS.

## 5. MERCHANDISING

### Exempel på merchandising-produkter:

T-shirt, glas/porslin, pussel/spel, brickor, tygkassar, kylskåpsmagneter etc.

Ersättningen baseras på royaltyavtal och beräknas med hjälp av en procentsats på försäljningspriset. Procentsatsen måste godkännas av konstnären eller dennes rättighetshavare innan publiceringen. Som riktlinje kan nämnas en rekommenderad procentsats på 10 procent av försäljningspriset.

## 6. TV & FILM

### A. INSPELNING

Ersättning för rätt att inspela verk utgår med 10 procent av ersättning för utsändning i tarifferna nedan.

### B. OFFENTLIGT FRAMFÖRANDE GENOM UTSÄNDNING

Ersättning avser sändning i en kanal över det svenska territoriet. Ersättning utgår vid första sändningen med 1 036 kr per sänt verk.

Sänds flera verk av samma upphovsman i samma program utgår honorar enligt följande:

Antal verk	Ersättning (kr)/verk
1 - 3	1 036
4 - 12	677
13 - 24	453
25 -	330

### C. KONSTNÄRSPORTRÄTT OCH UTSTÄLLINGSREPORTAGE

Vid sändning av gestaltande program - varmed även avses sammanhängande programinslag - med högst 30 minuters programtid, omfattande en (1) **upphovsmans** produktion, eller sändning från en utställning av (1) **upphovsmans** verk (utställningsreportage) kan - oavsett antal verk som visas i programmet - i stället för tariff enligt ovan utges ersättning enligt följande:

Sändningstid (min)	Ersättning (kr)
t.o.m. 1	3 411
2	3 979
3	4 546
4	5 116
5	5 683
6	6 137
7	6 593
8	6 934
9	7 275
10	7 616
11	7 957
12	8 298
13	8 640
14	8 981
15	9 321
>15	9 321+2 274/5 min

Som en servicemöjlighet för tittarna får produktioner/program tillgängliggöras på tv-kanalens webbplats under 30 dagar efter första sändning/övrig repris. För nyttjande av detta slag utgår en ersättning motsvarande 20 % av tariffen ovan (6 C).

## D. REPRIS

Med repris avses att program som tidigare sänts ånyo utnyttjas för sändning i samma kanal.

### Följande ersättningar utgår vid repris:

- **Servicepris** = Program som repriseras inom 8 dagar från första sändning, ersätts med 20 % av honoraret för första sändningen. Sänds två servicepriser utgår ersättning som för en servicepris.
- **Snabbpris** = Program som repriseras inom 9 - 30 dagar från första sändningen ersätts med 50 % av honoraret för första sändningen.
- **Övriga repriser** av program ersätts med 100 % av honoraret för första sändningen. Ovan reducerad snabbpriserna är repriser av vanlig reprissändning.

## E. ÅTERGIVNING AV KONSTVERK PÅ EN TV-KANALS WEBBPLATS

Som en servicemöjlighet för tittarna får produktioner/program tillgängliggöras på tv-kanalens webbplats under 30 dagar efter första sändning/övrig repris. För nyttjande av detta slag utgår en ersättning motsvarande 20 % av tariff 6 C ovan.

Nyttjande av enstaka verk på en tv-kanals webbplats ska ersättas med följande belopp oavsett om verket nyttjats i tv-utsändning eller ej;

Varaktighet	1 vecka	1 månad	3 månader	6 månader	12 månader
Kr/verk	314	520	714	953	1 190